

浅论“郑成功”品牌对当今泉州发展的影响

——以泉台关系发展为视角

北京外国语大学 廖萍君

郑成功是闽南历史中首屈一指的人物，其于 1624 年 8 月 27 日出生，是明末清初军事家、政治家，民族英雄。郑成功本名郑森，又名福松，字明俨，号大木，福建省南安市石井镇人。郑成功一生，抗清驱荷，以赶走荷兰殖民主义者、收复祖国领土台湾的业绩载入史册，海峡两岸均立像树碑纪念并有定期纪念活动。郑成功于永历十六年（1662 年，清康熙元年）五月初八急病而亡，死时年仅 39 岁，但其留给后人的影响却经久不衰，并愈见散发活力！

泉州与台湾的关系素有“五缘”之说，这五缘包括地缘、血缘、文缘、商缘和法缘。所谓“地缘”是从泉台之间的地理关系来解读的，泉州位于福建沿海中部，地理位置上，泉州市是大陆陆地距离台湾最近的区域；“血缘”更多的是指泉台祖地相同，从古人类化石和出土的文物表明，台湾的最早居民是通过闽台大陆桥流徙台湾的古闽越人，现今祖籍泉州的台湾人占全台人数近一半，泉台两地血缘关系密切；“文缘”是指泉台两地文化的归属认同感包括共同的方言——闽南话，相似的建筑风格，相同的戏曲艺术，如梨园戏、高甲戏、布袋戏、提线木偶、歌仔戏、南戏、打城戏等，以及广泛的民间信仰；“商缘”：泉州先民在台湾的经济开发史中占有重要地位。明代，泉州人郑芝龙在台湾北港开始了初期的开发。1661 年郑成功收复台湾，积极开展闽台两地贸易，主要是泉州一带的商人为发展海峡两岸贸易做出积极的贡献；“法缘”是从两地的政治地理位置来说的，早在宋代，台湾和澎湖就划归泉州区域，隶属晋江县管辖。由此可见泉台两地具有很深的渊源，特别是在郑成功收复台湾之后，两地的联系就更加紧密了。改革开放后，这种关系进一步带动两地的发展。对于泉州来说，泉州积极打造“郑成功”品牌为发展泉州产生重要的作用！以下将以泉台关系发展的视角从文化、经济、宗教等方面来论述“郑成功”品牌对泉州发展的影响！

（一）从泉州文化发展方面来看

郑成功叱咤疆场，戎马生涯 16 载，大义彪炳，战功显赫，然郑成功不仅是军事家，还是饱受朱熹义理、孔孟之道的儒家。海峡两岸关系“破冰”之后两岸对郑成功文化的研究都愈加重视。泉州作为郑成功祖籍地及成长地在郑成功文化研究中发挥重要重要！其中如成立于 1997 年的泉州郑成功研究会。该研究会自成立以来，着手开展研究、宣传郑成功的工作，积极探索活跃与深化学术研究的新路子。郑成功学术研讨会每次举办都会吸引来自北京、上海、天津、南昌、福州、厦门、漳州及泉州本地的专家和学者，这些学者从多角度研究郑成功的历史作用与贡献，拓宽郑成功研究的领域。泉州郑成功研究会所编著的《郑成功研究》杂志如今已出版 9 期，该研究会已成为泉州宣传郑成功爱国主义精神的一个窗口，国内从事郑成功研究的一个基地，扩大海峡两岸民间交流的一条纽带。除此之外，两地经常举办郑成功文化纪念活动，台湾地区以台南最为活跃。台南每年的“郑成功文化节”不仅吸引海内外人士前去参观旅游同时会特意邀请泉州代表团前去交流，加深两地文化交流，分享活动经验！泉州在郑成功纪念活动上也是不遗余力，2010 年首届泉州南安郑成功旅游文化节在郑成功的故里石井镇正式开幕，该文化节除吸引两岸重要领导人的参与外，并邀请到因郑成功的历史缘分而与南安市于 1995 年缔结为友好城市的平户市市长。可见泉州在积极推广宣传郑成功的文化时也在吸收不同地区对郑成功文化内涵的不同观点，在此基础上不断发展和完善郑成功文化的内涵，从而成为泉州文化不可分割的一部分。

（二）从泉州经济发展方面来看

泉台紧密的“五缘”关系使得很多台胞愿意在泉州投资办厂，客观上促进了泉州地区经济的发展。除此之外泉州政府最近几年来积极打造“郑成功”旅游项目，吸引台胞来泉旅游。其中包括南安市安平桥水心亭、郑成功纪念馆、郑成功碑林、郑成功庙、延平郡王祠、海上视师石、郑成功陵墓、郑成功文化中心、小盈岭，晋江市安海星塔、东石寨练兵场、白沙古战场、安海报恩寺，丰泽区桃花山屯兵处、郑成功骑马铜像、焚青衣处等 16 个景点。同时为了扩大海内外影响力泉州市整合泉台两地特色资源，联手开辟泉台旅游线路其中包括泉州—台南“郑成功史迹”双向旅游文化合作项目，两岸共同打造“郑成功”旅游品牌。2006 年泉金航线开通后，这条当年郑成功收复台湾的路线现在只需要 50 分钟轮船的航程，

两岸游客不再需要经过厦门而实现直航，大大便利了泉州旅游项目的开展。而郑成功史迹游也逐渐提上了泉州市政府的议程。它包括乘坐“郑成功古船”重走“成功之路”，航线从台南出发，经澎湖抵达金门参观郑成功商贸旅游区，丰富食、住、购、娱多种业态形式，后穿越厦鼓海峡进入厦门，最后抵达泉州，参观中国闽台缘博物馆，南安市郑成功故里石井镇、郑成功“海上视师”遗址（南安大佰岛）郑成功纪念馆等泉州郑成功旅游景点并考虑将此路线延伸至广东汕头南澳郑成功纪念景区。旅游项目的发展带动泉州地区经济的发展，同时海内外还可借助此项目了解泉州的经济投资环境从而使泉州达到引进台资、外资的目的，发展高科技产业，提高经济发展水平，重现宋元时期的繁荣景象！

（三）从泉州的宗教发展方面来看

泉台佛教同宗、道教同源，同建城隍庙、同筑土地庙、同祀妈祖娘、同祭关帝爷、同拜龙山寺，台湾的许多民间宗教信仰都能在泉州寻到根，特别是妈祖、关帝、清水祖师等地方信仰。郑成功对台湾地区妈祖信仰中起到很重要的作用。据记载郑成功无论是练兵或海上出征总按地方的世俗先举行宗教仪礼，就郑成功练兵的集美、厦门、白沙、东石等海边都建有妈祖庙宇，特别在府首的泉州市有规模最大、规格最高、宋代始建的天后宫。郑成功每从泉州发航放洋都得到到宫致祭祀。由于郑成功复台有功，台湾民众非常敬仰。台湾同胞对妈祖的敬重，把妈祖当作信仰中心，就是开始于民族英雄郑成功时代，当时由于大批大陆移民到台湾，宗教信仰自由，人们将祖先在故乡供奉的妈祖也带到了台湾。台湾有许多妈祖庙都奉祀着郑成功神像。如郑成功登台的鹿耳门天后宫据说两百年前就有“延平王”神像以为后世膜拜，台南开元寺内有“国姓井”并供奉郑成功文身像，土城鹿耳门圣母庙设个“天桥”让广大信徒“过天桥”保平安，在过天桥的第一道桥门就供奉着郑成功神像。而发展至今台湾“妈祖信仰”已与泉州有着千丝万缕的不解之缘。泉州天后宫是妈祖信俗的重要发祥地和传播地，是中国古建筑中现存历史最久、规格最高、面积最大的祭祀海神的庙宇，也是大陆妈祖庙中唯一被国务院审定公布的国家重点文物保护单位，每年前来进香的台湾妈祖信众有数十万人次。台湾民众每年数量庞大的来泉进香团，客观上提供了一个展现泉州新发展新面貌的机会，而泉州也借此机会加大与台湾地区的交流，丰富妈祖文化。

泉州打造“郑成功”品牌是为了提高经济发展而提出的策略，这几年来该政策取得了很多功绩性成果，得到了海内外侨胞的支持。对泉州来说，打造“郑成功”品牌是一个双赢的局面，一方面，郑成功文化得以不断的焕发新的活力，使后代人能有机会更加客观和立体的去了解文化名人；另一方面，泉州除了在经济发展上得益于此，也凝聚了泉州侨胞的爱国心，爱乡之情。但是值得注意一点的是，我们在挖掘“郑成功”品牌时也要注意保护好“郑成功”所代表的内涵，切勿为了发展经济或者夺人眼球而不顾历史史实而实虚构或者歪曲郑成功，这对“郑成功”品牌的长远发展将是致命的！